

MSC CROCIERE

'Uniti e Vincenti', MSC ringrazia le adv

A bordo di *MSC Opera* in navigazione nell'Adriatico, si è svolta l'annuale Convention di MSC Crociere con 1.200 agenti di viaggi, che hanno festeggiato la sesta edizione degli *MSC Awards Uniti e Vincenti*, assegnati a una trentina di colleghi delle agenzie qualificati per i risultati commerciali conseguiti nell'anno

centrata sulla monocanalizzazione distributiva attraverso le agenzie - ha detto Massa - continua a procurarci la massima soddisfazione e ci induce non solo a proseguire su questa scelta ma anche a promuovere nuove iniziative per incentivare le vendite e la redditività dei nostri partner. In questo senso, ab-



Premio alla carriera a Gaetano Panico, Family's Tour, e Catello De Simone, Destinazione Sole; al centro con Leonardo Massa, country manager mercato Italia, e gli area manager Federico Maccotta e Francesco Manco

appena concluso.

A distribuire i premi sono stati **Domenico Pellegrino**, dg MSC Crociere, e **Leonardo Massa**, direttore commerciale per il mercato italiano, i quali hanno parlato tra l'altro anche di novità in termini di partnership e di prodotto, di pricing e di programmazione.

«La nostra politica in-

biamo istituito dei pacchetti all inclusive commissionabili per gli agenti di viaggi e convenienti per la clientela, come *Cheers*, per bere vini e softdrinks in quantità illimitata durante tutta la crociera, o come *Explorer Formula*, combinazione di tre escursioni a prezzo scontato se acquistata in agenzia di viaggi».

In merito al pricing, oltre alle speciali *Tariffe Spesi & Anniversari*, la compagnia propone - grazie alla destagionalità e alla più ampia offerta sul Mediterraneo - anche una mezza dozzina di convenienti opportunità per single, giovani e over 65, «con un gratificante piano famiglia che usufruisce di gratuità, miniclub sorvegliati e doppie cabine per sistemare i figli».

Leonardo Massa ha parlato anche della nuova partnership con Hotelplan Italia, sfociata nella pubblicazione sinergica del catalogo *Non solo crociere/Proposte di viaggi in Nord America, Sud America e Sudafrica*, dove si abbinano magnifiche crociere a tour e soggiorni nei due continenti. Mentre è di 270 pagine il nuovo *Catalogo Generale MSC Crociere*, valido tutto il 2011, con itinerari ben dettagliati e date di partenza programmate nei Caraibi, in Sud America e in Nord America, nel Nord Europa, nel Mediterraneo e in Sudafrica, a bordo delle 11 navi della compagnia, pluricertificata ISO per la qualità dei suoi servizi e insignita delle sei *Golden Pearls da Bureau Verité* per meriti di tutela ambientale.

Rossana Manetti
www.msccrociere.it

AIR FRANCE

Allegato a questo numero de *L'Agenzia di Viaggi*, il calendario 2011 di AFKL.BIZ, il sito del Gruppo Air France-KLM interamente dedicato agli adv.

Il comodo calendario da tavolo mostra agli operatori del settore alcuni dei servizi e dei prodotti che contraddistinguono la joint venture transatlantica tra Air France, KLM, Delta Airlines e Alitalia, il più grande network transatlantico al mondo in grado di offrire quasi 250 voli e 55.000 posti al giorno sulle rotte tra Europa e Nord America. A ogni mese è associata una fotografia e una piccola spiegazione dei vantaggi della joint venture: dal nuovo sistema integrato di quotazione per i gruppi alle applicazioni disponibili per gli smartphones, dalle classi di viaggio agli aerei di nuova generazione. Un piccolo ma indispensabile strumento di lavoro per l'anno che verrà.

Per accedere a tutte le informazioni riservate agli agenti di viaggi dal Gruppo Air France-KLM: www.afkl.biz



'Facce da Karambola' edizione 2011

Dopo il successo della scorsa edizione, ha preso il via il casting di Alpitour World per individuare i volti degli adv e dei dipendenti del Gruppo da abbinare ai cataloghi Karambola per l'estate 2011. Informazioni sul sito internet facedakarambola.it.
www.alpitour.it

Garuda in SkyTeam

La compagnia Garuda Indonesia ha firmato un accordo per aderire a SkyTeam nel 2012. Il vettore aggiungerà all'alleanza 30 nuove destinazioni nel Sud Est Asiatico, tra le quali Surabaya, Medan e Perth.
www.garuda-indonesia.com

Ambasciata di Turchia a Roma, nuova nomina

Nel corso della mostra *Cose Turche. Racconti dei viaggiatori italiani tra il XVI e XX secolo* (nello spazio espositivo dell'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia a Roma), è stata presentata **Melda Araz**, architetto con un dottorato in Storia, nuovo Consigliere per la Cultura e Informazioni dell'Ambasciata turca in Italia. Melda Araz subentra



Melda Araz e Aygun Atalay

ad Aygun Atalay.
www.turchia.it

I VINCITORI

Questi i vincitori dei premi assegnati da MSC Crociere agli agenti di viaggi e alle adv.

Premio alla carriera a **Gaetano Panico**, Family's Tour, e a **Catello De Simone**, Destinazione Sole. Per il *Fatturato Totale*: awards a **Cividin Viaggi**, **Flair Travel**, **Dreams Team**, **Bisazza Gangi** e **Euritalia**. Per il *Fatturato Gruppi* premiati **Wall Street Viaggi**, **Chalca Viaggi**, **Arcovaleno Viaggi**, **Pachamama Viaggi** e **Vacanze**, **Mister Holiday Novara**, **Riggi Tour**. Per le *Iniziative Speciali* gli awards sono andati a **Zampino Viaggi**, **Viaggi e Cultura**, **Roman Holidays**, **Frangiritt**, **Mete sul Pianeta**. Per il *Fatturato Web* premiate **Agua Travel**, **Equestre Tour**, **L'Orchidea Viaggi**, **Pigi Shipping**, **Ormas Viaggi**.

Quindi i network: per il *Fatturato Totale* premiati **Welcome Travel Group** e **G40**; per le *Iniziative Speciali* premiati **Service Team**, **ITN Holding**, **Open Travel Network**; infine per il *Web* premi a **Via con Noi** e **Gattinoni**.

"Qualsiasi scusa è buona per viaggiare in treno."



Il treno ti conduce al centro delle più belle città in Francia ed in Europa.



NOVITÀ: prenota su www.raileurope.it e stampa da te i biglietti TGV ed Eurostar con l'E-TICKET!



Le vacanze cominciano in treno.

Viaggia rapidamente, con il massimo confort e senza limiti.

Approfitta pienamente dei tuoi giorni di libertà e arriva direttamente al centro della città di destinazione: con Rail Europe potrai raggiungere comodamente e nel modo più ecologico le maggiori città europee. Il tuo viaggio in treno, un buon inizio per il tuo soggiorno in Europa.

www.raileurope.it

RAILEUROPE SNCF
L'Europa a gran velocità

*Prezzo a persona per la sola andata (o a/r dove indicato) in 2° classe. Tariffe soggette a condizioni e disponibilità. Biglietti che non ammettono cambio né rimborso.

agenzia di viaggi

www.lagenziadiviaggi.it

Publicazione di notizie di interesse professionale
Fondato nel 1964

Editoriale IN PIÙ
Società Cooperativa

Sede legale:
00193 Roma
Via Guido Reni 56

Direttore Responsabile
Cristina Ambrosini
Proprietà
Richard Ambrosini

Redazione, amministrazione e pubblicità:

00193 Roma - Via Tacito 74

Tel. 06.32600149 (redaz.)

Tel. 06.32600173 (amm.)

Fax 06.32600168

e-mail:

redazione@lagenziadiviaggi.it

Milano

Tel. 02.36522784

Fax 02.36522954

Numero Verde 800.882203

e-mail:

milano@lagenziadiviaggi.it

Progetto grafico:

Format Roma s.r.l.

Per la pubblicità raccolta diretta presso gli uffici dell'Editore:

Editoriale IN PIÙ

00193 Roma - Via Tacito 74

Tel. 06.32600173 (r.a.)

Fax 06.32600168

Poste Italiane SPA

Spedizione in abb. postale

DL 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n. 46)

Art. 1 comma 1, DCB ROMA

Autorizzazione

del Tribunale di Roma

10041 del 28/10/1964

Stampa: Grafica Romana-Roma